



## LA SINERGIA, UN PILAR IMPORTANTE PARA LA EMPRESA GANADERA

*“La sinergia es estimulante. La creatividad es estimulante. Es extraordinario lo que pueden producir la apertura y la comunicación. Las posibilidades de que se produzca una ganancia verdaderamente significativa, un progreso importante, son tan reales que vale la pena correr el riesgo que esa apertura entraña” (Stephen Covey).*

La sinergia juega un papel importante en la ganadería colombiana; todas las operaciones y los colaboradores de la finca deben buscar un fin común: **EL ÉXITO**.

La ganadería debe trabajar en conjunto con todos los actores externos a ella y es por eso que empresas como MSD Salud Animal juegan un papel determinante en acompañar al ganadero en su viaje de lograr sus metas y objetivos. La metodología de realizar visitas técnicas acompañadas de análisis financiero y manejo empresarial son un valioso aporte al ganadero actual, no es lo mismo decir *“sus neonatos tienen un problema de transferencia de inmunidad y debe mejorar la toma de calostro”*, a comunicar *“sus terneros presentan un problema de inmunidad pasiva”*, que derive en la creación de un programa de Intervención en el cual se implemente un esquema y cronograma de trabajo para cumplir los objetivos propuestos, mismo que abarque desde la capacitación a operarios hasta los métodos de prevención y curación.





PROGRAMA	ESTRATEGIAS
Mejoramiento en Transferencia de Inmunidad Pasiva al Ternero Neonato.	1. Capacitación a operarios sobre los Factores Claves en la Inmunidad pasiva con la toma de calostro (Cantidad, Calidad y Tiempo).  2. Análisis de la zona de partos y medio ambiente.  3. Diagnóstico de Enfermedades Neonatales ( <i>Rotavirus</i> , <i>Coronavirus</i> , <i>E.coli</i> y <i>Criptosporidium</i> ).  4. Capacitación en la correcta curación de ombligo.  5. Implementación de un programa de prevención y tratamiento de la Diarrea Neonatal.

Es muy importante que todas las actividades siempre tengan un cronograma de ejecución; sin un plan de acción establecido es muy difícil realizar seguimiento a las actividades planteadas en la finca. La ganadería debe manejarse como la empresa que es, no se pueden dejar de lado temas importantes por un simple comentario o un chat, todo debe ser medible y tener tiempos definidos.

Una gran barrera muy frecuente es el no saber por dónde empezar y a qué darle prioridad. Un método importante que MSD Salud Animal recomienda en la empresa ganadera es la Matriz de Prioridades de Eisenhower, una metodología sencilla para lograr definir cómo invertir mejor el tiempo y dedicarle los esfuerzos a lo que realmente es importante en la ejecución de las actividades ganaderas, pues muchas veces se dedica tiempo valioso a tareas no tan urgentes o importantes y es por eso que esta matriz ayuda a la gestión del tiempo y de las actividades que cooperan a la sinergia de la empresa ganadera. El Cuadro 1 es un ejemplo de lo que puede llevar una matriz de prioridades en la ganadería.



Es así como la sinergia de todas las partes interesadas en la ganadería logra tecnificar y generar una cultura empresarial de la cual se está convencido que es indispensable para crear empresas ganaderas rentables, eficientes y que puedan afrontar todos los actuales y nuevos retos.

URGENTE		NO URGENTE
<b>IMPORTANTES</b>	Atención de emergencias, cortes de energías, reparaciones en equipo de ordeño, cerca eléctrica, motobomba, parámetros productivos.	Implementar Planes de vacunación, Planificación Trabajo, Visitas de asesores, Programar IATF, Monta Estacional, Compra de insumos.
<b>NO IMPORTANTES</b>	Llamadas, Mails, Actividades del día a día, Pagos nómina, Dotación,	Asuntos personales, emails no empresariales, programar visitas externas, tiempos muertos.

Finalmente, es así como **la sinergia de todas las partes interesadas en la ganadería logra tecnificar y generar una cultura empresarial de la cual se está convencido que es indispensable para crear empresas ganaderas rentables, eficientes y que puedan afrontar todos los actuales y nuevos retos.**

Mauricio Valencia Murillo  
**Gerente de Producto - Unidad de Negocios Ganadería**  
**Celular +57 310 2220298**